**Felhívjuk a figyelmet, hogy ez a dokumentum kizárólag a pályázat előkészítését szolgálja! Nem használható pályázat benyújtására!
Pályázat benyújtására kizárólag az egyedileg megküldött online belépővel van lehetőség, november 18-át követően.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **PÁLYÁZÓI ADATOK** |  |
|  | A pályázó szervezet neve: |  |
|  | Nyilvántartási/cégjegyzék száma |  |
|  | Statisztikai számjel |  |
|  | Adószáma |  |
|  | Hivatalos képviselő(k) neve(i) |  |
| **2.** | **A SZERVEZET BEMUTATÁSA** | (max. 800 leütés) |
|  | Mutassa be a szervezeti hátteret. Milyen erőforrásokkal rendelkezik. |  |
|  |  |  |
| **3.** | **PROJEKTADATOK** |  |
|  | **A projekt címe** |  |
|  | Nyilvános események helyszíne(i) |  |
|  | Projektmegvalósítás időszaka (első költség felmerülésétől az utolsóig) | éééé.hh.nn – éééé.hh.nn |
|  | Nyilvános események időszaka | éééé.hh.nn – éééé.hh.nn |
|  | Ötletpályázat kódja | OC-MUV/3-2021-xxxx |
|  | Választott tématerület (csak egy) | irodalomszínház/tánczeneképzőművészet, fotó, dizájnhelytörténet, kulturális emlékezetközösség, ifjúságkultúrtáj |
|  | A tervezett program nevesített EKF-projekthez kapcsolódik | IGEN / NEM\*amennyiben igen, nevezze meg a kérdéses projektet! |
|  | A projekt része valamilyen rendezvény? | IGEN / NEM |
|  | Ha a projekt része rendezvény | HAGYOMÁNYOS / ÚJ |
|  | Ha hagyományos a rendezvény, 2022-ben hányadik alkalommal kerül megrendezésre |  |
|  | A rendezvény saját online felülete | www. |

*Kérjük, hogy az alábbi pontokban mutassa be a projektet olyan részletezettséggel, hogy
teljes képet adjon a projekt céljairól, annak illeszkedéséről az EKF Programhoz és különösen a pályázati felhívásban megfogalmazott célkitűzésekhez. Szükséges kitérni a megvalósítani tervezett tevékenységekre, azok egymásra épülésére, a bevonni tervezett partnerek körére és szerepére, továbbá a projekt finanszírozási környezetére is.*

 ***Az információkat a megfelelő panelekben helyezze el, mindig a kérdésekre válaszolva.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.** | **SZAKMAI TERV** |  |
| 4.1 | Mutassa be a projekt koncepcióját. Miért érdemes létrehozni a tervezett programot? Mi a legfontosabb közösségi célkitűzése?(max. 2000 leütés) |  |
| 4.2 | Mutassa be, hogy mi fog megvalósulni. Mi történik, mikor, milyen közreműködőkkel? (max. 2000 leütés) | *Itt a projekt ívét szükséges bemutatni! Részletes műsortervet csatolmányként lehet feltölteni. A nyilvános rendezvényeket pedig az eseménytervezőben kell megszerkeszteni.* |
| 4.3 | A projektben mi az a fontos momentum, ami eltér a bevett gyakorlattól. Miben újító, miben friss?(max. 2000 leütés) |  |
| 4.4 | Mutassa be, hogy kit von be a megvalósításba? Kik lesznek a szakmai parterek, együttműködők, megbízott szakemberek, szakértők.(max. 2000 leütés) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5.** | **FINANSZÍROZÁSI KERET** |  |
| 5.1 | Sorolja fel, hogy a projekt mely elemei lesznek térítésmentesen elérhetők?(max. 2000 leütés) |  |
| 5.2 | Milyen egyéb bevételekkel tervez?Mekkora lesz ezek becsült értéke? | Itt sorolja fel az összes forrást!* saját erő:
* jegybevétel:
* koncessziós díjak:
* szponzori díjak:
* egyéb támogatások:
* barter szerződések:
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **6** | **KAPCSOLÓDÁS** |
| 6.1 | Mutassa be, hogy a projekt hogyan és mivel mozdítja elő az EKF-koncepcióban nevesített célok megvalósulását. (max. 1500 leütés) | (Felhívjuk a Pályázó figyelmét, hogy itt semmi esetre sem a horizontális prioritásokat kell bemutatni!) |
| 6.2 | Mutassa be, hogy a tervezett projekt milyen konkrét pontokon (események, eredmények) kapcsolódik a választott EKF-tématerülethez vagy nevesített EKF-projekthez.(max. 1500 leütés) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.3 | Mutassa be, hogy a tervezett projekt hogyan szolgálja a megvalósító szervezet szakmai fejlődését (max. 1500 leütés) |  |
| **7** | **HATÁS, UTÓÉLET** |
| 7.1 | Mutassa be, hogy a tervezett projekt miként építkezik: milyen konkrét eredményeket tud átvinni 2023-ra, hogyan és mivel készíti elő az EKF Programévet?(max. 1500 leütés) |  |
| 7.2 | Mutassa be, hogy a projekt milyen módon épít saját közönséget, milyen csoportok bevonását biztosítja és hogyan. Térjen ki a bevonás eszközeire és az elérni kívánt csoport méretére!(max. 1500 leütés) |  |
| **8** | **KOMMUNIKÁCIÓ** |
| 8.1 | Mutassa be, hogy mi lesz a kommunikációs stratégia, mi lesz az a tartalmi, valós üzenet, amellyel megfelelő láthatóságot és látogatottságot biztosít a programoknak. (max. 1500 leütés) | *A kötelező kommunikációs tevékenységek felsorolása itt nem megfelelő válasz!* |
| 8.2 | Amennyiben a tervezett projektnek van speciális célcsopotja, mutassa be ezt a csoportot, és a nekik szóló kommunikációt.(max. 1500 leütés) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **9** | **MÉRÉS ÉS ÉRTÉKELÉS** |
|  | A projekt sikerességét konkrét, számszerűsíthető eredményekkel is meg kell határozni. Ezek a projekt mérőszámai. A mérőszámokat a Pályázó az alábbi listából tudja kiválasztani. Legalább 5, legfeljebb 10 mérőszámot szükséges kiválasztani. A célértékek eléréséről a Záróbeszámolóban számot kell adni. |
|  | * hazai médiamegjelenések száma (db)
* önkéntesek száma (fő)
* önkéntes munka mennyisége (óra)
* látogatók/résztvevők száma (fő)
* külföldi látogatók/résztvevők száma (fő)
* önálló zenei programok száma (alkalom)
* nemzetközi partnerek száma (db)
* bevont civil szervezetek száma (db)
* nemzetközi sajtómegjelenések száma (db)
* idegen nyelven készült tájékoztatók száma (db)
* egyéb szponzorok és támogatók száma (db)
* zenei események fellépőinek száma (db)
* zenei események látogatóinak száma (db)
* közösségi médiában követők száma (db)
* gyerekbarát programok száma (db)
 |